

Audit SEO, Menuiseries Lartois

SPÉCIMEN · entreprise fictive, données illustratives

Spécimen. Entreprise fictive, données illustratives.

Ce document est un spécimen, et il le dit à chaque page

Menuiseries Lartois n'existe pas. Ni l'entreprise, ni le site menuiseries-lartois.example, ni aucun des chiffres qui suivent. L'extension .example est réservée aux exemples par convention internationale et ne peut pas être déposée.

Ce document existe pour montrer **la forme, la profondeur et la méthode** d'un audit complet, sans exposer le dossier d'un client réel. Il reprend le gabarit exact d'un audit livré : les mêmes rubriques, dans le même ordre, avec la même façon de qualifier chaque mesure et le même bloc de limites à la fin.

Aucun chiffre de ce document n'a été mesuré. Ils sont construits pour être vraisemblables et pour illustrer un raisonnement. Dans un audit réel, chacun porte sa commande, sa date et son outil, et c'est exactement ce que les pages qui suivent cherchent à démontrer.

1. Fiche entreprise et contexte

Élément	Valeur
Entreprise	Menuiseries Lartois (fictive)
Activité	menuiserie bois sur mesure, pose et rénovation
Zone	Angers et couronne, Maine-et-Loire
Effectif	le gérant et deux compagnons
Site	menuiseries-lartois.example, 9 pages
Mise en ligne	2019, refonte partielle 2023
Fiche Google	revendiquée, 11 avis

1.1 Contexte commercial

L'entreprise vit du bouche-à-oreille et de deux prescripteurs architectes. Le carnet est plein six mois à l'avance sur la pose, creux sur la fabrication d'escaliers, qui est pourtant l'activité à la marge la plus élevée.

La demande adressée est donc précise, et elle n'est pas « plus de trafic » : il s'agit de faire venir des projets d'escalier et de menuiserie contrainte, pas de remplir un agenda déjà plein.

2. Méthodologie

2.1 Passes d'audit

Passe	Ce qu'elle regarde
1. Technique	indexation, robots, sitemap, redirections, balisage
2. Performance	Core Web Vitals, laboratoire et terrain si disponible
3. Contenu	intentions couvertes, hiérarchie, champ sémantique
4. Local	fiche Google Business Profile, avis, citations

SPÉCIMEN · entreprise fictive, données illustratives

Passe	Ce qu'elle regarde
5. Concurrence	trois concurrents directs, sur les mêmes critères
6. Assistants IA	citabilité, en sessions neuves

2.2 Outils

Search Console et données de la fiche quand l'accès est fourni ; un outil de test de performance en laboratoire ; un agrégateur tiers pour les volumes de recherche ; relevés de position en navigation privée géolocalisée ; interrogation directe de quatre assistants en session neuve.

Aucun outil ne remplace un relevé daté. Chaque valeur de ce document est rattachée à sa source dans la section 15.

2.3 Périmètre

Dans le périmètre : le site public, la fiche Google, la présence dans les annuaires généralistes, et les réponses des assistants IA.

Hors périmètre : les campagnes payantes, les réseaux sociaux, le contenu à produire (l'audit dit quoi écrire, il ne l'écrit pas), et toute intervention sur le site, qui fait l'objet d'un devis distinct.

3. Notes globales

Les notes sont des jugements outillés, pas des mesures. Elles servent à hiérarchiser, jamais à se comparer à un tiers.

Domaine	Note	Lecture
SEO technique	7 / 10	correct, deux omissions coûteuses
SEO on-page	3 / 10	le point faible du dossier
Performance	6 / 10	un seul indicateur hors seuil
Fiche Google Business Profile	4 / 10	revendiquée mais dormante
Citabilité par les IA	2 / 10	absent de toutes les réponses utiles

Le site n'a pas de problème technique. Il a un problème d'adresse : il parle de l'atelier, quand ses clients cherchent un prix, un délai et une contrainte réglementaire.

4. SEO on-page, sept critères

4.1 Balise title, 4 / 10

Six pages sur neuf portent le même schéma, « Menuiseries Lartois, artisan menuisier ». Le nom de l'entreprise occupe la place que devrait tenir la requête. Une balise title se lit de gauche à droite et se coupe vers 60 caractères : ce qui est à gauche décide du clic.

Correctif, page Fenêtres :

Fenêtre bois sur mesure à Angers, fabrication et pose | Menuiseries Lartois

4.2 Meta description, 5 / 10

Présentes sur sept pages, absentes sur deux. Aucune ne contient d'appel à l'action ni de repère concret. La meta description ne pèse pas sur le classement, elle pèse sur le taux de clic, ce qui revient au même à l'arrivée.

4.3 Hiérarchie des titres, 2 / 10

Trois pages portent deux H1. Deux pages n'en portent aucun, le titre visible étant un paragraphe stylé en gras. Aucun H2 ne reprend une formulation recherchée.

C'est le critère où l'écart entre le coût de la correction et son effet est le plus favorable : il s'agit de balises, pas de rédaction.

4.4 Densité et champ sémantique, 5 / 10

Le mot « menuisier » apparaît vingt-huit fois sur le site, « fenêtre » onze fois, « escalier » trois fois, « devis » deux fois, « prix » jamais.

La fréquence des mots dit ce que le site croit vendre. Ici, il croit vendre un métier, quand ses visiteurs achètent un projet chiffré.

4.5 Maillage interne, 2 / 10

Les neuf pages ne sont reliées que par le menu. Aucune page n'en cite une autre dans son texte.

Page	Liens internes reçus	Marge de l'activité
Accueil	8	sans objet
Fenêtres	1	moyenne
Portes	1	moyenne
Escaliers	1	la plus élevée
Réalisations	1	sans objet

Un lien interne est un vote de vous sur vous. La page qui porte votre meilleure marge reçoit le même vote que la page mentions légales.

4.6 Images, 3 / 10

Vingt-deux images, dont dix-sept sans attribut alt. Poids moyen 1,1 Mo, format JPEG à taille d'origine, aucune version moderne servie.

L'attribut alt n'est pas une politesse : c'est le seul texte qu'une machine lit dans une image, et c'est ce qui rend une photo de chantier trouvable.

4.7 Structure des URL, 6 / 10

Lisibles et stables, ce qui est l'essentiel. Deux exceptions portent encore un identifiant technique hérité de l'ancien site. Les corriger impose une redirection permanente, à peser : le gain est faible, le risque de casser un lien existant est réel.

5. Performance, laboratoire et terrain

5.1 Core Web Vitals

Indicateur	Mobile	Ordinateur	Seuil « bon »
LCP, plus grand élément affiché	3,1 s	1,4 s	2,5 s
INP, réactivité à l'interaction	180 ms	90 ms	200 ms
CLS, stabilité visuelle	0,04	0,01	0,10

Mesures de laboratoire, sur connexion simulée, et non des données terrain issues des visites réelles. La distinction est importante : le laboratoire donne une valeur reproductible, le terrain donne la vérité. Le site n'a pas assez de trafic pour disposer de données terrain, ce qui est en soi une information.

5.2 D'où viennent les 3,1 secondes

Poste	Contribution estimée
Photographie d'accueil, 2,4 Mo en JPEG	1,6 s
Police chargée depuis un tiers	0,5 s
Script de bandeau cookies, bloquant	0,4 s
Le reste	0,6 s

Contributions estimées par lecture de la cascade de chargement, pas mesurées une à une. La hiérarchie est fiable, les valeurs sont des ordres de grandeur.

Redimensionnée à 1600 px de large et convertie, la photographie passerait sous 150 Ko. À elle seule, elle ramène le LCP mobile sous le seuil.

6. Données structurées

6.1 État, 0 / 10

Aucune donnée structurée n'est présente. Pour un artisan local, c'est l'omission la plus coûteuse du dossier : un balisage correct dit à Google, et aux assistants IA, **où vous êtes, quand vous êtes ouvert et ce que vous faites**, sans qu'ils aient à le deviner dans la prose.

6.2 Correctif prêt à coller

À poser dans le <head> de la page d'accueil, valeurs à remplacer par les vôtres.

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "LocalBusiness",
  "@id": "https://menuiseries-lartois.example/#business",
  "name": "Menuiseries Lartois",
  "description": "Menuiserie bois sur mesure, fabrication et pose.",
  "url": "https://menuiseries-lartois.example/",
  "telephone": "+33200000000",
  "priceRange": "EUR",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "addressLocality": "Angers",
    "postalCode": "49000",
    "addressCountry": "FR"
  },
  "areaServed": { "@type": "AdministrativeArea", "name": "Maine-et-Loire" },
  "openingHours": "Mo-Fr 08:00-12:00,14:00-18:00"
}
```

Ne jamais déclarer ce qui est faux. Un horaire inexact dans ce bloc devient un horaire inexact dans Google, et c'est le client devant la porte close qui écrit l'avis.

7. Aperçus de partage

7.1 Pourquoi cela compte

Sans balises dédiées, un lien partagé par messagerie affiche une vignette vide et une URL brute. Le prescripteur architecte qui recommande l'entreprise partage alors un lien qui n'inspire rien.

7.2 Correctif prêt à coller

```
<meta property="og:title" content="Fenêtre bois sur mesure à Angers">
<meta property="og:description" content="Fabrication et pose par un atelier d'Angers. Devis sous 8 jours.">
<meta property="og:image" content="https://menuiseries-lartois.example/img/partage.jpg">
<meta property="og:type" content="website">
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
```

L'image de partage se prépare une fois, en 1200 par 630 pixels.

8. Cartographie des mots-clés

8.1 Les cinq jeux

- 1. **Transactionnel hyper-local.** « menuisier angers », « menuiserie bois angers », « artisan menuisier 49 ». Volume faible, intention maximale, c'est le socle.
- 2. **Projet identifié.** « fenêtre bois sur mesure », « porte d'entrée bois », « escalier sur mesure ». Le visiteur sait ce qu'il veut, il cherche qui le fait.
- 3. **Budget.** « prix remplacement fenêtre », « combien coûte un escalier sur mesure ». Le plus gros volume du marché, et le moment où le choix se fait.
- 4. **Contrainte réglementaire.** « menuiserie secteur sauvegardé », « fenêtre ABF », « autorisation façade Angers ». Volume faible, aucune concurrence positionnée.
- 5. **Comparaison de matériau.** « bois ou PVC », « double vitrage bois performance ». Longue traîne pédagogique, utile pour se faire connaître avant le projet.

8.2 Positionnement échantillonné

Requête	Volume estimé	Position	Concurrent en tête
menuisier angers	720	14	A
menuiserie bois angers	320	11	A
fenêtre bois sur mesure angers	210	9	A
porte d'entrée bois angers	170	22	B
escalier bois sur mesure angers	90	absent	fabricant régional
prix remplacement fenêtre	1 900	absent	site national
combien coûte un escalier sur mesure	480	absent	site national
menuisier agréé ABF angers	40	absent	personne
fenêtre secteur sauvegardé	30	absent	personne
bois ou pvc fenêtre	2 400	absent	site national
artisan menuisier 49	110	17	B
menuiserie sur mesure maine et loire	140	19	A

Positions relevées en navigation privée, géolocalisées sur Angers, un jour donné. Une position n'est pas une constante : elle varie selon l'appareil, l'historique et l'heure. **Volumes estimés** par un agrégateur tiers, ordres de grandeur.

8.3 Écart avec trois concurrents

	Vous	A	B	C
Pages	9	34	12	6
Page budget	non	oui	non	non
Données structurées	non	oui	oui	non
Avis	11	87	24	5
Dernier avis	14 mois	6 jours	2 mois	8 mois
Position « menuisier angers »	14	2	6	19

A n'est pas un meilleur menuisier, c'est un meilleur éditeur. Ses 34 pages répondent chacune à une question, sa fiche vit, et sa page budget capte la requête que personne d'autre n'adresse. Rien de ce qu'il fait ne demande du budget, cela demande de la constance.

C est instructif à l'inverse : six pages, cinq avis, aucun balisage. Il donne le plancher du marché, pas un modèle.

8.4 Les pages à créer, et dans quel ordre

Page	Jeu visé	Pourquoi elle passe avant les autres
Combien coûte le remplacement d'une fenêtre	3	plus gros volume du marché, vous êtes absent
Menuiseries en secteur sauvegardé et avis ABF	4	place vide, aucun concurrent
Escalier sur mesure, du relevé à la pose	2	votre meilleure marge, votre page la plus faible
Bois ou PVC, ce qui change vraiment	5	fait venir avant le projet
Une page par réalisation, avec contexte	2	transforme des photos en pages

9. Fiche Google Business Profile

9.1 État, 4 / 10

Élément	État	Effet
Fiche revendiquée	oui	vous en avez la main
Catégorie principale	« Entreprise de construction »	trop large, vous perdez sur « menuisier »
Catégories secondaires	aucune	
Horaires	renseignés	correct
Photos	3, datant de 2022	signal de fiche dormante
Description	absente	750 caractères non utilisés
Zone desservie	non renseignée	invisible hors Angers
Publications	aucune	
Questions et réponses	aucune	

Pour un artisan local, **la fiche pèse souvent plus que le site** : c'est elle qui s'affiche dans la carte, et c'est de là que vient l'appel.

9.2 Les avis

Onze avis, moyenne de 4,7, le dernier il y a quatorze mois, aucune réponse apportée.

La moyenne n'est pas le sujet, la fraîcheur l'est. Un client qui compare trois artisans lit les dates avant les étoiles : onze avis excellents mais anciens se lisent comme une entreprise au ralenti. Deux avis par trimestre inversent cette lecture, et cela se demande simplement, à la fin d'un chantier réussi.

9.3 Description prête à publier

Atelier de menuiserie bois à Angers. Fabrication et pose de fenêtres, portes d'entrée et escaliers sur mesure, en neuf comme en rénovation. Intervention à Angers et dans un rayon de 40 km. Devis gratuit sous 8 jours ouvrés après visite. Travaux en secteur sauvegardé et dossiers soumis à l'avis des Bâtiments de France.

10. Ce que répondent les assistants IA

Cinq questions, quatre assistants, sessions neuves, sans historique, recherche web vérifiée active.

Question posée	Vous êtes cité	Qui est cité
Quel menuisier pour des fenêtres bois à Angers ?	non	A, B, un annuaire
Menuisier agréé Bâtiments de France à Angers ?	non	aucun artisan, un service public
Combien coûte une fenêtre bois sur mesure ?	non	trois sites nationaux
Qui fabrique des escaliers sur mesure en Maine-et-Loire ?	non	A, un fabricant régional
Menuiseries Lartois, avis ?	oui	la fiche, jamais le site

Le deuxième résultat est le plus intéressant du dossier. À la question de l'agrément ABF, aucun assistant ne cite d'artisan : ils ne savent pas. Personne n'ayant écrit la réponse, la place est vide. C'est la seule occasion de ce document où arriver premier ne demande de dépasser personne.

Le cinquième l'est presque autant : interrogés sur l'entreprise par son nom, les assistants citent la fiche et jamais le site. Le site n'est pas une source pour eux, faute de balisage et de pages répondant à des questions.

Un assistant n'est pas déterministe. Une réponse n'est pas une mesure reproductible, c'est un sondage. Répété à trois semaines d'intervalle, il donne une tendance.

11. Plan d'action priorisé

Le classement croise l'effet attendu et le coût. Il ne cherche pas à tout faire, il cherche l'ordre.

Priorité	Action	Effort	Effet attendu
Critique	Page « prix d'un remplacement de fenêtre »	1 jour	capte le plus gros volume du marché
Critique	Compléter la fiche : catégorie, description, zone, photos	2 h	premier levier local, effet en quelques jours
Critique	Corriger les H1 et la hiérarchie des titres	3 h	balises, pas de rédaction
Important	Poser le balisage LocalBusiness et Service	3 h	rend l'entreprise lisible par Google et les IA
Important	Page « secteur sauvegardé et avis ABF »	1 jour	place vide, aucun concurrent
Important	Relancer les avis, deux par trimestre	15 min par chantier	corrige le signal de fiche dormante

Priorité	Action	Effort	Effet attendu
Important	Attributs alt sur les 17 images qui en manquent	1 h	rend les photos de chantier trouvables
Rapide	Compresser la photographie d'accueil	20 min	ramène le LCP mobile sous le seuil
Rapide	Déclarer le sitemap dans robots.txt	10 min	hygiène
Rapide	Liens internes vers « Escaliers »	30 min	remonte la page à la meilleure marge
Rapide	Balises de partage	30 min	un lien partagé cesse d'être une URL nue
Fond	Une page par réalisation	1 jour par page	transforme des photos en pages
Fond	Page « bois ou PVC »	1 jour	fait venir avant le projet

11.1 Sur 90 jours

Jours 1 à 15. Les cinq actions rapides, plus la fiche. Rien à rédiger, tout est de la mise en ordre. C'est aussi ce qui donne les premiers signaux, donc l'envie de continuer.

Jours 15 à 45. La page budget, puis le balisage. La page budget d'abord, parce qu'elle seule adresse un volume aujourd'hui hors de portée.

Jours 45 à 90. La page ABF, deux pages de réalisation, et la demande d'avis systématisée en fin de chantier.

Ce qui ne se verra pas avant trois mois. Une page neuve met des semaines à trouver sa place. Les effets d'un audit se lisent à T+3, pas à trois semaines, et c'est la raison pour laquelle un rapport de suivi est inclus.

12. Limites de cet audit

Un audit qui ne dit pas ses angles morts est une plaquette.

- **Les statistiques de la fiche** (vues, appels, itinéraires) demandent un accès au compte. Elles changent souvent la hiérarchie des priorités.
- **Les données terrain de performance** n'existent pas : le trafic est trop faible pour que Google en dispose. Seules des mesures de laboratoire figurent ici.
- **Les conversions ne sont pas mesurables** : aucun outil n'est installé. On ne sait donc pas combien de visites deviennent un appel, ce qui est pourtant la seule chose qui compte.
- **La saisonnalité n'est pas couverte.** Les relevés portent sur un jour. La menuiserie est un métier à saisons, une lecture sur douze mois corrigerait probablement plusieurs conclusions.
- **Les liens entrants ne sont pas audités** dans cette formule.

Aucune position n'est garantie, et aucun prestataire sérieux ne peut en garantir : le classement dépend d'un algorithme tiers et de ce que font les concurrents. L'engagement porte sur les moyens, leur exécution et la mesure de leurs effets.

13. Glossaire

Terme	Ce que c'est
Balise title	le titre affiché dans l'onglet et dans les résultats de recherche
Meta description	le texte gris sous le titre dans les résultats. Ne classe pas, fait cliquer
H1, H2, H3	les niveaux de titre d'une page. Ils disent la structure à la machine
LCP	le temps au bout duquel le plus gros élément visible est affiché
INP	le délai entre un clic et la réaction visible de la page
CLS	la mesure de ce qui bouge sous les yeux pendant le chargement
Laboratoire / terrain	mesure simulée en conditions contrôlées / mesure des visites réelles
Données structurées	un bloc de code qui décrit l'entreprise dans un format que les machines lisent
Maillage interne	les liens d'une page du site vers une autre page du même site
Longue traîne	les requêtes rares mais précises, souvent plus faciles et mieux qualifiées
GBP	Google Business Profile, la fiche d'établissement
GEO	l'optimisation pour être cité par les assistants IA

14. Annexes, correctifs prêts à coller

Cette section existe pour une raison simple : un audit qui se contente de signaler ne fait que déplacer le travail. Ce qui suit se copie tel quel, ou se transmet à qui s'occupe du site.

14.1 Balises title et meta description, page par page

Page	Balise title, 60 caractères visés
Accueil	Menuisier à Angers, fenêtres, portes et escaliers bois
Fenêtres	Fenêtre bois sur mesure à Angers, fabrication et pose
Portes	Porte d'entrée bois sur mesure à Angers, atelier local
Escaliers	Escalier bois sur mesure à Angers, du relevé à la pose
Réalisations	Nos chantiers de menuiserie bois à Angers et alentours
Contact	Devis menuiserie à Angers, réponse sous 8 jours

Page	Meta description
Accueil	Atelier de menuiserie bois à Angers. Fenêtres, portes et escaliers sur mesure, fabriqués et posés par nos compagnons. Devis sous 8 jours.
Fenêtres	Fenêtres bois sur mesure fabriquées à Angers. Chêne, châtaignier, double vitrage. Rénovation et secteur safeguardé. Devis gratuit.
Escaliers	Escalier bois sur mesure conçu et fabriqué à Angers. Relevé sur place, plan, fabrication à l'atelier, pose. Devis sous 8 jours.

14.2 Textes d'alternative pour les images

L'attribut alt décrit la situation, pas le fichier. Comparez :

À éviter	À écrire
alt="IMG_2841"	alt="Fenêtre à petits bois en chêne posée sur une maison de tuffeau"

À éviter	À écrire
alt="menuisier angers"	alt="Compagnon assemblant un dormant de fenêtre à l'atelier"
alt="" sur une photo de chantier	alt="Escalier quart tournant en chêne massif, marches sans contremarche"
alt="escalier"	alt="Limon d'escalier en cours d'usinage sur l'établi"

Un alt vide reste correct pour une image purement décorative, et il est même préférable à un alt bavard : il indique aux lecteurs d'écran qu'il n'y a rien à annoncer.

14.3 Trame de la page « Combien coûte le remplacement d'une fenêtre »

La page la plus rentable du plan d'action, et la plus difficile à écrire, parce qu'elle demande d'annoncer un prix. La trame ci-dessous existe pour lever ce blocage.

Titre. Combien coûte le remplacement d'une fenêtre à Angers ?

Premier paragraphe, la réponse tout de suite. Une fourchette, la date à laquelle elle a été établie, et la phrase qui la rend honnête : ce qui la fait varier.

Ce qui fait varier le prix. Les dimensions, l'essence, le type d'ouverture, le vitrage, l'état du dormant existant, l'accès, et la contrainte réglementaire s'il y en a une.

Ce qui est compris dans un devis, et ce qui ne l'est pas. La dépose, l'évacuation, les finitions intérieures, les reprises d'enduit.

Les aides mobilisables, avec la date de la dernière vérification et le lien vers la source officielle. Une aide se périmé : une page qui cite un dispositif sans le dater devient fausse toute seule.

Trois exemples chiffrés réels, anonymisés, avec la photo du chantier.

L'appel à l'action. Un devis gratuit sous 8 jours après visite.

Pourquoi annoncer un prix. Le visiteur qui ne trouve pas d'ordre de grandeur ne vous appelle pas pour le demander, il va le chercher chez celui qui l'affiche. La fourchette ne vous engage pas, elle vous qualifie : elle écarte les projets hors budget avant la visite, qui coûte une demi-journée.

14.4 Bloc de questions fréquentes, à poser en bas des pages projet

Un bloc de questions sert deux lectures : celle du visiteur pressé, et celle des machines, qui y prélèvent des réponses courtes et autonomes.

En combien de temps intervenez-vous ? Le devis part sous 8 jours ouvrés après la visite. La fabrication demande 4 à 6 semaines selon la charge de l'atelier, la pose une à trois journées.

Travaillez-vous en secteur sauvegardé ? Oui. Le centre d'Angers impose l'avis des Bâtiments de France sur les menuiseries visibles depuis la rue. Nous montons le dossier et nous adaptons le dessin aux prescriptions.

Bois ou PVC ? Le bois se répare, se repeint et vieillit ; le PVC coûte moins cher à l'achat et ne se rattrape pas. En secteur sauvegardé, la question ne se pose souvent pas.

Intervenez-vous hors d'Angers ? Dans un rayon de 40 km, ce qui couvre Cholet, Saumur, Segré et la couronne angevine.

14.5 Ce qu'il ne faut surtout pas faire

Tentation	Pourquoi c'est un risque
Répéter « menuisier Angers » dans chaque paragraphe	pratique pénalisée depuis quinze ans, et illisible
Acheter des liens entrants	risque de sanction manuelle, effet nul à long terme
Publier des avis rédigés en interne	faux avis, sanctionné par le code de la consommation
Copier les textes d'un concurrent	contrefaçon, et contenu dupliqué
Générer trente pages de ville par automatisation	pages sans substance, désindexées en quelques mois
Annoncer un délai qu'on ne tient pas	l'écart revient en avis négatif, qui coûte plus que la page n'a rapporté

15. Vérifications

Affirmation	Origine
Toutes les valeurs de ce document	spécimen, aucune mesure réelle. Chiffres construits pour illustrer la méthode
Relevés de position	navigation privée, géolocalisation forcée sur la ville, relevé daté
Volumes de recherche	agrégateur tiers, ordres de grandeur, jamais présentés comme des comptes
Indicateurs de performance	laboratoire, mobile et ordinateur distingués, seuils rappelés
Contributions au LCP	estimées par lecture de la cascade, hiérarchie fiable, valeurs approchées
Notes sur 10	jugements outillés, destinés à hiérarchiser, pas à comparer à un tiers
Réponses des assistants	session neuve, recherche web vérifiée active, une passe, non reproductible
Éléments non vérifiés	listés en section 12, jamais comblés par une hypothèse

Ce qui n'a pas été vérifié figure en section 12, et n'a pas été deviné.

Émetteur

Grégory BLANCHARD, entreprise individuelle
13, rue Renou · 49100 Angers
bonjour@gregoryblanchard.fr · gregoryblanchard.fr
SIRET 902 423 797 00015 · TVA intracommunautaire FR45902423797

Confidentialité. Ce document est établi pour son destinataire. Sa diffusion à un tiers est soumise à autorisation écrite préalable.

Portée de l'engagement. La prestation est une obligation de moyens. Aucune position dans un moteur de recherche ni aucune citation par un assistant conversationnel ne peut être garantie : elles dépendent d'algorithmes tiers et de l'action des concurrents.

Assurance. Responsabilité civile professionnelle souscrite auprès de MMA IARD, contrat PRO-PME n° 150643777.